**Аналитическая информация**

**о результатах мониторинга конкурентной среды**

**в муниципальном образовании «Мухоршибирский район» за 2021 год**

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории района, проведен опрос в электронном формате субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, по результатам которых подготовлен настоящий информационно-аналитический материал.

Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими.

В ходе опроса опрошено 53 респондентов, из которых 6 представителей бизнеса и 25 потребителей товаров и услуг, 22 анкет населения.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности.**

В ходе опроса опрошено 6 представителей бизнеса. Из числа обследуемых большинство являются индивидуальные предприниматели – 4 чел. или 67%, представителями юридических лиц – 2 чел. (33%), функционирующих на рынке более 5 лет. Наибольшее число респондентов представляли микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей.

По информации опрошенных, большее число организаций представляют сферу розничной торговли.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) является локальный рынок района.

Мнения опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

Условия ведения бизнеса в МО «Мухоршибирский район» в целом конкурентны. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в районе находятся на достаточном уровне – более половины респондентов имеют большое количество от 1 до 8 конкурентов. При этом, считают, что за последние три года число конкурентов увеличилось на 1-3. Респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной и высокой конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, а также, в случае высокой конкуренции, время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые компанией ранее.

Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом положительно рассматривают как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции большую часть бизнес-сообщества в различной мере устраивает. Актуальной остается необходимость проведения мероприятий по повышению осведомленности бизнеса в части информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом проблем, в т.ч. налоговая политика государства. Административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и высокие налоги. На административные барьеры указала большая доля респондентов.

Более половины 60% участников опроса зафиксировали наличие административных барьеров, но при этом они преодолимы без существенных затрат. Имеются непреодолимые барьеры считает 20% респондентов.

Оценивая динамику уровня административных барьеров за последние 3 года, можно сказать что, преимущественная часть респондентов 60% предпринимателей считают, что их бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. При этом ни кто из респондентов не отметил отсутствие административных барьеров. 20% респондентов отметили, что за последние 3 года стало сложнее преодолевать административные барьеры.

Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, 60% респондентов сошлись во мнении о том, что неудовлетворенны, лишь 40% удовлетворены деятельностью органов власти.

Анализ оценки мнений респондентов в части уровня удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий показал следующее.

В целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне.

**Результаты опроса потребителей товаров и услуг**

**МО «Мухоршибирский район»**

В ходе опроса изучено мнение 25 потребителей продукции (товаров и услуг) района. Преобладающей частью респондентов были женщины. По возрастной структуре, преобладали респонденты в возрасте от 35 до 44 лет, работающие, имеющие высшее образование.

Мнения опрошенных представителей потребителей товаров, работ и услуг отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

В ходе опроса населения изучалось мнение относительно 36 рынков товаров и услуг:

В целом респонденты полагают, что 8 из 36 анализируемых рынков признаются как достаточно развитые в части количества организаций, представляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынках. Это рынки:

* рынок услуг дошкольного образования (64,3%)
* услуг общего образования (85,7%);
* рынок ритуальных услуг (35,7%);
* рынок теплоснабжения (35,7%);
* рынок электрической энергии (35,7%);
* рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (35,7%);
* рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (42,8%);
* рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (35,7%).

Недостаток организаций, предоставляющих услуги, отмечен по некоторым рынкам. Больше всего по недостаток организаций был отмечен респондентами:

* Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
* Рынок архитектурно-строительного проектирования
* Рынок переработки водных биоресурсов
* Рынок производства кирпича
* Рынок производства бетона

В процессе опроса респондентам было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Республике Бурятия выше по сравнению с другими регионами.

Большинством респондентов был отмечен высокий уровень цен на электроэнергию – 43%.

В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Республике Бурятия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе доля опрошенных, в большей мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, превысила долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий, большая часть респондентов оказалась удовлетворена услугами всех естественных монополий по качеству. По уровню цен, не удовлетворены услугами естественных монополий по электроснабжению, теплоснабжению и водоснабжению, при этом прослеживается удовлетворенность уровнем цен на услуги телефонной и почтовой связи.

Потребители редко обращаются за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг. Порядка 14,2% опрошенных ответили положительно.

В качестве основных направлений развития конкурентной среды большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен, создать условия для увеличения хозяйствующих субъектов на рынке, установить контроль работы естественных монополий и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции.

В результате анализа доступности и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг можно сделать вывод, что большинство респондентов доступны все виды финансовых услуг, чаще всего они пользуются ежемесячно услугами финансовых организаций, имеют возможность дистанционно управления услугами, в большей мере удовлетворены деятельностью финансовых организаций и не имеют барьеров при пользовании финансовыми услугами.